

ALEXANDRE HARLE

CHARGÉ DE COMMUNICATION
Contenus & projets



COMPÉTENCES

Communication & contenu

- Stratégie de communication & positionnement de marque
- Création de contenus (réseaux sociaux, visuels, campagnes)
- Brand content & image de marque

Digital & acquisition

- Gestion de campagnes (social ads, emailing, acquisition)
- Animation des réseaux sociaux
- Analyse de performance (KPIs, reporting)

Gestion & coordination

- Gestion de projet (planning, budget, livrables)
- Coordination prestataires / équipes
- Relation client & accompagnement stratégique

LOGICIELS

- **Adobe** : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects
- **Web & marketing** : Meta Business Suite, Google Analytics, Google Ads, WordPress
- **Emailing** : Mailchimp, Brevo
- **Outils** : Notion, Microsoft Office

CONTACT

 06 59 17 64 29

 alex.harle@laposte.net

Disponible immédiatement

Chargé de communication spécialisé en stratégie digitale, contenu de marque et acquisition.

Expérience en gestion de projets 360° : création de contenus, campagnes multicanales, visibilité digitale et accompagnement de marque.

Approche orientée performance, image et engagement.

EXPERIENCE

Co-gérant / Chargé de communication

Golden View Communication

2019 - 2026

- Définition et pilotage de **stratégies de communication 360°**
- Création de **contenus digitaux** et **supports** de communication
- Création et optimisation de **sites WordPress** (UX, SEO, performance)
- Gestion de **campagnes social media** et acquisition
- **Accompagnement client** sur leur image et visibilité
- **Coordination de projets** créatifs (planning, budget, livrables)
- **Suivi des performances** et optimisation des actions digitales

Chargé de marketing digital – activité e-commerce

Société dropshipping

2017 – 2019

- Pilotage de **campagnes d'acquisition** (Meta Ads)
- **Optimisation des réseaux sociaux** et des conversions
- **Analyse des performances** : trafic, ROI et engagement
- **Veille** concurrentielle et optimisation de l'offre produit

Chef des ventes

DARTY Balma Gramont

2015 – 2017

- **Animation d'équipe** et communication commerciale
- Amélioration de l'expérience client
- **Suivi des performances**

DIPLOMES

Ecole PIGIER

2014 - 2017

Master Création et développement d'entreprise

Faculté Toulouse

2010 - 2013

Licence de droit - Droit privé